

# MEMÒRIA 2021 /

## Responsabilitat social i activitat

---

### Museu del Ciment de Castellar de n'Hug



Museu del Ciment  
de Castellar de n'Hug  
MNACTEC

# ÍNDEX

1. Presentació/ .....	4
2. Indicadors/ .....	5
3. Perfil de l'organització/ .....	7
El Museu .....	7
Missió, visió i valors .....	8
Les exposicions permanents .....	9
Organització .....	11
Vincles amb altres organitzacions i xarxes .....	12
Espais .....	12
4. Equip humà/ .....	13
Composició .....	13
Formació .....	13
5. Visitants i públics/ .....	14
Visites presencials al MNACTEC .....	14
Evolució nombre de visitants al Museu del Ciment .....	14
Distribució del públic segons el tipus de visitant .....	14
Distribució del públic segons la procedència del visitant .....	15
Visitants al web .....	16
Seguidors a les xarxes socials .....	16
Sessions a l'app visitmuseum i a l'audioguia .....	16
Satisfacció dels visitants .....	17
Queixes i suggeriments recollits .....	17
6. Comunitat/ .....	18
Acció social .....	18
Repercussió als mitjans de comunicació .....	18

Relació amb l'entorn .....	19
Vinculació amb la comunitat educativa .....	19
Comunitat Educativa .....	19
Acció educativa .....	20
Aliances amb el territori .....	20
7. Medi ambient/ .....	21
Mesures de gestió ambiental .....	21
Certificats i distintius .....	21
8. Dades econòmiques/ .....	22
Pressupost .....	22
9. Activitat/ .....	23
Projectes destacats .....	23

# 1. PRESENTACIÓ/

L'any 2021 el Museu del Ciment de Castellar de n'Hug ha continuat treballant per estudiar, conservar i difondre la cultura i el patrimoni industrial mitjançant l'antiga fàbrica cimentera i el seu entorn. Entre els projectes destacats del 2021, són principalment l'inici del Pla Estratègic del Museu del Ciment 2022-2026, i la finalització del document intern del Pla Conceptual del Museu del Ciment.

Aquest 2021 encara ha estat un any condicionat a la situació de pandèmia de la COVID-19, tot i que, s'ha pogut anar millorant en relació a la normalització d'alguns serveis i activitats als visitants, no s'ha pogut organitzar algunes de les activitats previstes com la Jornada de Volta Catalana que es va anualment des del 2017 al Museu del Ciment. Malgrat això, si s'ha pogut realitzar alguns esdeveniments com el de KonventCirk a la fàbrica Asland durant el mes d'octubre i amb un gran nombre d'assistents, el màxim d'aforament previst.

Més enllà de la pròpia activitat museística, el Museu del Ciment ha seguit treballant en el seu compromís amb la construcció d'una societat més justa a través de les accions de responsabilitat social corporativa, i accions de millora per la sostenibilitat i accessibilitat, i és amb aquest compromís que el Museu ha aconseguit el Distintiu de Qualitat Ambiental. I tanmateix, ha estat un any en que se'ns ha atorgat el Premi de Turisme del Berguedà, reconeixement a la trajectòria del Museu. Un any, encara marcat per la pandèmia sanitària causada per la COVID-19 que ha provocat el, la reducció de l'aforament i l'adaptació a les mesures de seguretat e higiene per garantir als nostres visitants un entorn segur, d'acord amb les indicacions del Pla de Contingència per al desconfinament COVID-19 de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Cal dir doncs, que la situació de crisi sanitària ocasionada per la COVID-19 ha alterat significativament l'activitat prevista pel museu durant aquest any 2021, ja que no s'han pogut realitzar les activitats planificades amb normalitat, havent-se de cancel·lar la majoria d'elles o bé readaptar-les.

**Anna Garcia Armengou**

*Coordinadora Responsable del Museu del Ciment de Castellar de n'Hug.*

## 2. INDICADORS/

### RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



#### Equip humà

2 llocs de treball:

1 treballadora fixa

1 treballadora temporal



#### Visitants i públics

11.165 visitants al Museu

274 participants en activitats

11.347 usuaris únics al web

1734 seguidors a les xarxes

4,2/4 de puntuació



#### Comunitat

3.882 entrades gratuïtes

7 dies de portes obertes

Botiga amb productes de proximitat

Col·laboració amb entitats socials



#### Medi Ambient

Punt de recàrrega de vehicles elèctrics

Renovació del Distintiu Biosphere de sostenibilitat

Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental

Reducció de plàstics amb els records de botiga



#### Dades econòmiques

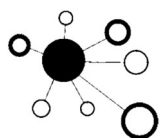
110.862,39€ de pressupost

32.872,42€ d'ingressos

29,65% d'autofinançament

## ACTIVITAT

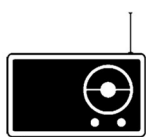
---



**Centre  
d'interpretació i  
museografia**

Audioguia VisitMuseum.  
Cascs infantils.  
Il·luminació galeries fàbrica.  
Il·lustració d'un mural a la galeria de la vagoneta.

---



**Conservació i  
restauració**

Inventari de peces laboratorí.  
Actualització de la biblioteca.  
Documentació fotogràfica.  
Documentació de plànols originals.

---



**Comunicació i  
difusió**

Actualització identitat visual Sistema MNACTEC  
Dinamització de les xarxes socials  
Diada cultural de la festivitat de Sant Jaume  
Agenda d'activitats temporals

---



**Serveis educatius**

Taller educatius en col·laboració amb MNACTEC  
Activitats educatives amb el CRP Berguedà

---

## 3. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ/

### EL MUSEU

El Museu del Ciment de Castellar de n'Hug, inaugurat l'any 2002, està ubicat a l'antiga fàbrica de Ciment pòrtland Asland, un dels edificis fabrils més emblemàtics del modernisme català, dissenyada per l'arquitecte Rafael Guastavino, fou construïda a partir del 1901 i va entrar en funcionament l'any 1904, produint Ciment fins el 1975.

L'edifici fou declarat en el 2005 com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) en la categoria de Monument històric, i és seu del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya.



## MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

La missió del Museu del Ciment és la de conservar i consolidar el patrimoni arquitectònic i industrial de l'antiga fàbrica de ciment Asland, un edifici únic d'estil modernista, i donar a conèixer, mitjançant el Centre d'Interpretació i el recorregut per l'edifici, la història i l'evolució de l'antiga fàbrica i la seva implicació i incidència social i econòmica en el territori. Més enllà de salvaguardar objectes, conservar-los, estudiar-los i exhibir-los, el Museu del Ciment vol participar i contribuir al desenvolupament de la societat. En una societat en evolució constant, en què la tecnologia canvia de forma immediata els hàbits i els costums dels ciutadans i l'accés a la informació és immediat, el Museu del Ciment ha d'esdevenir un espai d'innovació, de trobada i d'experiència que aporti coneixement, riquesa intel·lectual i satisfacció emocional.

Els objectius principals del Museu són:

- Preservar i conservar l'edifici industrial i modernista de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland.
- Ser un punt de referència en relació a l'estudi, coneixement i difusió de la tècnica constructiva de la volta catalana de maó de pla.
- Documentar, conservar, gestionar i donar a conèixer la seva història, trajectòria i impacte social i econòmic en el territori
- Fomentar el coneixement i la difusió del patrimoni científic i tècnic de la indústria cimentera catalana.
- Ser un centre patrimonial referent de la història de la industrialització a Catalunya a través de la fàbrica Asland.
- Vincular aquest patrimoni industrial a la societat contemporània catalana que el crea, l'utilitza, el conserva i el difon com a element propi i identitari.
- Servir d'eina medidora amb el seu entorn.

## LES EXPOSICIONS PERMANENTS

La visita al Museu del Ciment proposa un interessant recorregut que permet entendre l'impressionant conjunt de les restes d'aquest complex industrial aixecat per un grup d'industrials que avui considerariem visionaris tenint en compte les dificultats tècniques i de transport per bastir-hi una fàbrica d'aquesta importància, que va subministrar ciment en moments de fort creixement de la societat industrial, necessitada tant de noves infraestructures com d'habitatges i nous espais de producció.

S'hi presenten diverses exposicions permanents:

### CENTRE D'INTERPRETACIÓ

El Centre d'Interpretació acull l'exposició permanent sobre la història de la fàbrica, amb espais sobre la descoberta d'aquest material i les seves aplicacions, l'inici de l'aventura de la companyia de la mà d'Eusebi Güell, l'estil constructiu amb volta catalana ideat per Rafael Guastavino, la construcció modernista de l'edifici, la seva colònia, el treball a la fàbrica i el seu tancament i transformació en l'actual museu.

### CENT ANYS DE CIMENT: D'ASLAND A LAFARGE-HOLCIM.

La mostra recull la trajectòria històrica de l'actual empresa Lafarge Cementos, a partir de la seva creació com a Asland [Companyia General d'Asfalts i Portland Asland], l'any 1901, fins a la situació actual com a multinacional pertanyent al Grup Lafarge-Holcim. L'exposició se centra en la innovació tecnològica constant que ha portat a terme l'empresa al llarg de la seva història i explica el procés de producció del ciment pòrtland, així com les diferents tipologies i aplicacions d'aquest material.

### EL TREN DEL CIMENT

Antigament, el carrilet feia un recorregut que s'iniciava a la fàbrica del ciment Asland i anava fins a l'estació de Guardiola-Bagà. Allà, enllaçava amb la línia que arribava a Manresa. El Tren del Ciment va funcionar com a ferrocarril industrial fins l'1 d'agost del 1914. Des de llavors, va prestar servei públic de viatgers, una necessitat que els ciutadans de l'Alt Berguedà van agrair.

### ESPAIS DE L'ANTIGA FÀBRICA ASLAND

Del magatzem s'accedeix a una galeria sota el dipòsit del clínquer per on hi transcorrien les cintes transportadores, que condueix als visitants fins el dipòsit del clínquer, seguidament, es pot visitar una de les setze sitges d'emmagatzematge del ciment, i per últim la galeria de la vagoneta. Des d'aquest espai s'accedeix a l'exterior i per un camí de bosc es puja a la zona dels antics forns rotatoris. Seguidament s'entra a la nau del carbó, amb un forn de proves original, i es continua per una escala exterior de baixada, on poden observar els edificis adjunts i el laboratori, i retorn finalment al punt d'inici, a la recepció, on acaba la visita.

### LABORATORI

L'antic taller dels electricistes acull l'exposició d'un laboratori de qualitat del ciment, amb peces originals dels anys 60 i 70 procedents del laboratori central de l'empresa Asland a Toledo. Tota fàbrica de ciment necessita un laboratori per realitzar el control del procés de fabricació i assegurar la qualitat del producte final.



## ORGANITZACIÓ

El Museu del Cement està organitzat de la següent manera:

Direcció: Jaume Perarnau i Llorens

Coordinació i gestió: Anna Garcia Armengou

Suport a la gestió i públics: Anna Molina Anfruns

Es complementa amb l'organització per àrees del MNACTEC:

- Direcció
- Àrea de Direcció / Sistema Territorial
  - Secretaria de Direcció
  - Informàtica i Noves Tecnologies
  - Logística i Seguretat
- Serveis Econòmics i Administratius
- Suport Tècnic i Manteniment
- Àrea de Conservació i Col·leccions
  - Centre de Documentació Jordi Nadal
- Àrea de Comunicació, Difusió i Activitats
- Àrea de Públics i Màrqueting
  - Atenció al públic
- Àrea d'Exposicions i Acció educativa



## VINCLES AMB ALTRES ORGANITZACIONS I XARXES

El Museu del Cement és membre de diverses institucions i col·labora amb d'altres per crear sinergies conjuntes. La seva representació en organitzacions i xarxes:

### REPRESENTACIÓ EN ORGANITZACIONS I XARXES

#### Organització

Sistema Territorial del MNACTEC

Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya [XATIC]

Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona

Programa PIT; Punt d'Informació Turística de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà

Agència de Desenvolupament del Berguedà

Entitats socials del Berguedà [ASBSC Taller Coloma, Grup Horitzó]

Entitats culturals del Berguedà [Konvent]

Centre de recursos pedagògics del Berguedà

## ESPAIS

El Museu del Cement ocupa l'edifici de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland, amb l'espai inferior dedicat a l'ús museístic, i un recorregut per algunes parts visitables de l'antiga fàbrica.

### ESPAIS

Superfície	2021
Superfície total de la fàbrica	10.894,34 m <sup>2</sup>
Superfície pública i visitable del Museu del Cement	2.647 m <sup>2</sup> [24,30 %]

## 4. EQUIP HUMÀ/

### COMPOSICIÓ

El Museu del Ciment es gestiona amb un equip format, principalment per tres persones.

PERSONAL	
Càrrec	2021
Direcció	fix
Coordinació i gestió	fix
Suport a la gestió i públics	temporal

L'equip humà es complementa amb l'organització i equip de treball del MNACTEC, que recolza i dona suport puntual als diferents projectes iniciats al Museu del Ciment.

### FORMACIÓ

En relació a la formació dels treballadors, el 2021 s'han realitzat diversos cursos de formació en matèria de sostenibilitat i accessibilitat en el marc dels Tallers de Turisme organitzats per la Cambra de Comerç i la Diputació de Barcelona i altres formacions relacionades amb la certificació Biosphere, així com formacions del programa Punts d'Informació Turística, dels quals formem part:

- Taller de Responsabilitat Social Corporativa en Turisme
- Gestió de reputació online en temps de COVID-19
- Claus de la comercialització de producte turístic
- Mobilitat turística sostenible

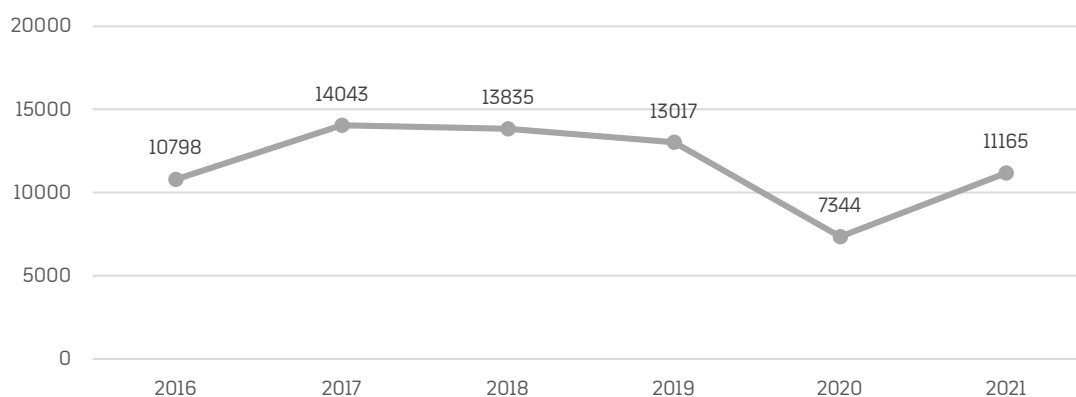
La coordinadora del museu ha finalitzat el Postgrau de Direcció Estratègica de Museus i Centres d'interpretació, de la Universitat de Girona, durant el curs 2020-2021, realitzant el Treball Final de Postgrau sobre el museu del Ciment: **Diagnosi del Pla estratègic del Museu del Ciment 2022-2025.**

## 5. VISITANTS I PÚBLICS/

### VISITES PRESENCIALS AL MNACTEC

#### Evolució nombre de visitants al Museu del Ciment

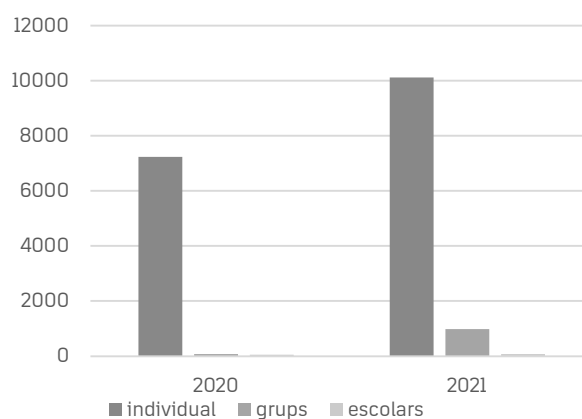
L'any 2021, el Museu del Ciment ha registrat un total de 11.165 visitants. Pel que fa al perfil del públic, enguany per la situació del COVID-19 l'estadística es veu alterada per la situació, ja que els visitants en grups i grups escolars ha estat pràcticament inexistent. Afegim les dades dels anys anteriors per poder tenir una visió de conjunt més real.



#### Distribució del públic segons el tipus de visitant

##### 2021

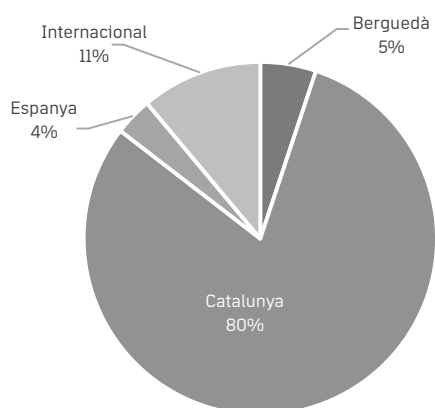
El visitant individual [10.118] ha representat el 90,62% del total de visitants, mentre que els grups [979 persones] representen un 8,76%, i els grups escolars [69 persones] han estat un 0,62%.



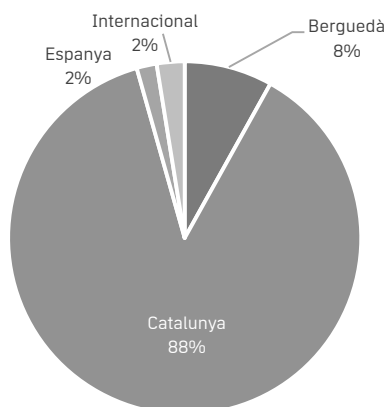
## Distribució del públic segons la procedència del visitant

### SEGONS PROCEDÈNCIA

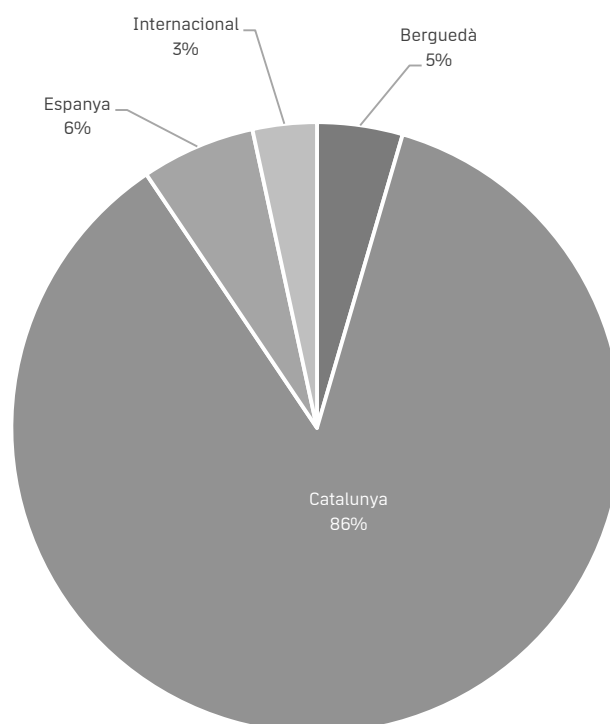
Concepte	2019	2020	2021
Berguedà	663 5%	267 8%	499 5%
Catalunya	10.460 80%	6.812 88%	9.478 86%
Espanya	450 4%	143 2%	665 6%
Internacional	1.444 11%	198 2%	374 3%



2019



2020



2021



## VISITANTS AL WEB

L'any 2021 el web del Museu del Ciment van rebre un total de 14.837 visites de 11.347 usuaris únics.

### ESTADÍSTIQUES DEL WEB DEL MUSEU DEL CIMENT

Concepte	2019	2020	2021
Sessions	11.178	10.115	14.837 [+46,6%]
Usuaris únics	8.808	7.897	11.347 [+43,6%]
Pàgines vistes	28.182	26.105	38.554 [+47,6%]
Pàgines vistes per visita	2,52	2,58	2,60 [+0,7%]

## SEGUIDORS A LES XARXES SOCIALS

El perfil del Museu del Ciment ha continuat incrementant seguidors a les xarxes socials el 2021.

### SEGUIDORS DE LES XARXES SOCIALS DEL MNACTEC

Xarxa	2019	2020	2021
Facebook	340	543	621
Twitter	42	189	290
Instagram	236	611	823

## SESSIONS A L'APP VISITMUSEUM I A L'AUDIOGUIA

Enguany hem creat el perfil del Museu a l'aplicació VisitMuseum, i a continuació es detallen les sessions a l'app i les dades específiques al servei d'audioguia que conté.

### USUARIS DE L'APP VISITMUSEUM D'AUDIOGUIA

Concepte	2021
Sessions	94
Pàgines visites	399
Sessions audioguia total	121

## SATISFACCIÓ DELS VISITANTS

Pel que fa a la satisfacció dels visitants, es detecta un alt grau de satisfacció a través de diverses fonts d'interacció amb els usuaris.

SATISFACCIÓ DELS VISITANTS		
Font	2020	2021
TripAdvisor	4 sobre 5	4 sobre 5
Usuaris Google	4,2 sobre 5	4,2 sobre 5

## QUEIXES I SUGGERIMENTS RECOLLITS

QUEIXES I SUGGERIMENTS		
Concepte	2020	2021
Queixes	2	3
Suggeriments	3	2
Total	5	5

## 6. COMUNITAT/

### ACCIÓ SOCIAL

El Museu del Ciment ofereix gratuïtat o preus reduïts en l'entrada a diversos col·lectius, així com diverses jornades de portes obertes al llarg de l'any, per tal de garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania a la institució. L'any 2021 s'han fet diverses jornades de portes obertes per incentivar les visites.

ACCESSIBILITAT		
Concepte	2020	2021
Nombre de gratuïtats i % sobre el total	3.007 [41%]	4.018 [36%]
Reduccions de preu entrada i % sobre el total	1.726 [23,50%]	6.146 [55%]
Dies amb gratuïtat [portes obertes] i % sobre el total	13 [11,50%]	7 [4,6%]

### REPERCUSSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'any 2021, els mitjans de comunicació han publicat un total de 8 notícies sobre el Museu del Ciment, de les quals el 100% van ser notícies positives.

ACCESSIBILITAT	
Tipus de mitjà	2021
Digitals	3
Premsa	3
Televisió	1
Radio	1
<b>Total</b>	<b>8</b>

A més a més, aquest any el Museu del Ciment ha aparegut en un capítol del programa televisiu de TVE Rutas Bizarrras.

<https://www.rtve.es/rtve/20210524/rutas-bizarrras-descubrir-erotismo-bosque/2092700.shtml>

## RELACIÓ AMB L'ENTORN

Amb la voluntat de vincular-se amb el municipi de Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet i ser partícip de les principals activitats cultural del territori, el Museu del Ciment ha organitzat portes obertes i activitats especials amb motius d'esdeveniments com la Festa Major o la setmana de la Ciència, amb visites guiades educatives per alumnes de l'escola de La Pobla de Lillet.

## VINCULACIÓ AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA

### Comunitat Educativa

La pandèmia ha minimitzat totes les sortides escolars, i és fa evident la poca incidència de reserves escolars el 2021.

ACTIVITATS ESCOLARS	
Concepte	2021
Centres	2
Visitants	68
Monitoratge	4
Tallers	
Fabricant ciment	3
Construir amb ciment	0

El Museu ofereix entrada gratuïta a centres educatius de màxima complexitat a través del programa Argonautes. Durant el 2021 cap centre ens va visitar a través d'aquest programa.

GRATUÏTATS EN ACTIVITATS ESCOLARS	
Concepte	2021
Centres	
Visitants escolars	

## Acció educativa

S'està treballant en la creació de nous continguts per al segment de cursos acadèmics que actualment no disposen de tallers educatius adient a les seves edats al Museu del Ciment.

Conjuntament amb tres dels museus del Sistema MNACTEC s'està creant una activitat sobre energies renovables. S'ha establert una cooperació amb el Centre de Recursos pedagògics del Berguedà, i un equip de docents de Física i Química, per crear una activitat relacionada amb el laboratori per a cursos de 3r i 4t ESO i batxillerat.

## ALIANCES AMB EL TERRITORI

El Museu del Ciment ha programat una àmplia oferta d'activitats familiars, entre juny i novembre de 2021. S'han fet 11 activitats, en 16 sessions. Les activitats han aconseguit un total de 243 participants, i la majoria eren gratuïtes.

ACTIVITATS		
Concepte	sessions	participants
Nit astronòmica	1	26
Ruta de les cosidores	3	22
Lliga microsprints	1	27
Dimarts saludables	4	8
Ruta de les mines	1	22
Ruta de la pedrera d'Asland	1	10
Konvent Cirk	1	83
Puck Cinema Caravana	1	30
Dins la Festa Major:		
Ruta a la colònia	1	15
Nit de terror	1	9
Concert Vermut	1	22
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>274</b>

## 7. MEDI AMBIENT/

### MESURES DE GESTIÓ AMBIENTAL

- Gestió de residus. El museu compta amb un sistema de segregació de residus, i implica els seus col·laboradors, proveïdors, usuaris i visitants en la recollida selectiva de les fraccions de paper, envasos i vidre.
- Estalvi energètic. Substitució dels llums i focus del museu per llums i il·luminació amb sistema led. També ha incorporat sensors de moviments als llums en alguns espais.
- Punt de recàrrega de vehicle elèctric. El museu disposa de dos punts de recàrrega de vehicle elèctric al seu aparcament, disponibles pels visitants.
- Reciclatge. El museu ha eliminat els vasos de plàstic de les oficines, i el paper que utilitza és reciclat i/o d'origen sostenible.
- Productes de neteja. Els productes de neteja i el material fungible del museu tenen l'etiqueta mediambiental Ecolabel.
- Productes de proximitat per a la botiga. El museu està compromès amb el consum responsable i de proximitat. Potencia les empreses de productes alimentaris de qualitat produïts al Berguedà.
- Política pròpia de compra responsable.

### CERTIFICATS I DISTINTIUS

Al llarg del 2021 s'han tramitat els certificats següents en relació a la sostenibilitat i el medi ambient:

CERTIFICATS I DISTINTIUS	
Títol	2021
Distintiu de garantia de qualitat ambiental.	Atorgat
Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere	Renovat

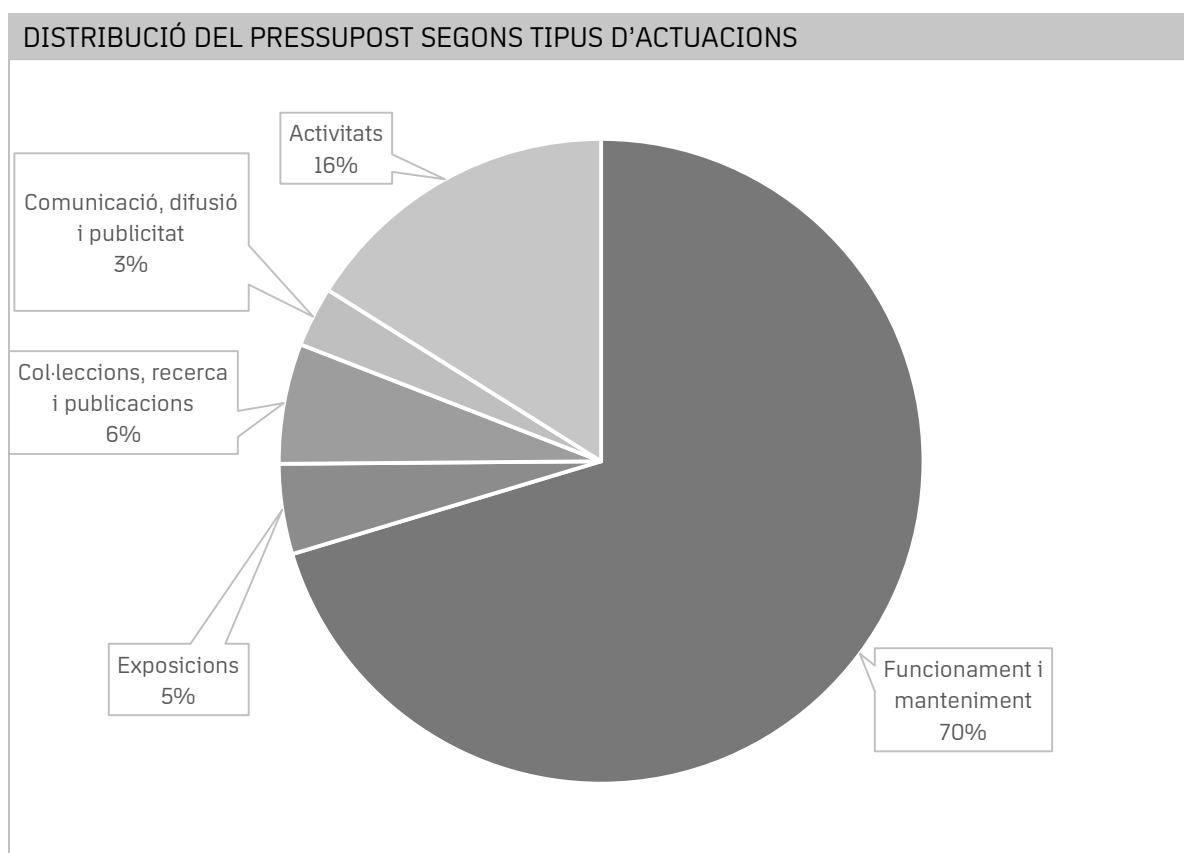
## 8. DADES ECONÒMIQUES/

### PRESSUPOST

El pressupost gestionat directament pel Museu del Ciment ha estat de 110.862,39€.

PRESSUPOST			
Concepte	2019	2020	2021
Despeses	92.612,40 €	86.059,09 €	110.862,39€
Ingressos	35.999,30 €	18.099,30 €	32.872,42€
Autofinançament	38,90%	21,03%	29,65%

La distribució del pressupost de 2021 segons el tipus d'actuació és la següent:



## 9. ACTIVITAT/

### PROJECTES DESTACATS

Durant l'any 2021, el Museu del Ciment ha continuat treballant per innovar i millorar en la seva tasca d'estudiar, conservar i difondre el patrimoni industrial de l'antiga fàbrica Asland. Entre els projectes duts a terme, destaquen els següents:

- > Definir i elaborar el projecte del circuit patrimonial per la colònia industrial d'Asland al Clot del Moro.
- > Revisió i validació del pla conceptual i nous usos del Museu del Ciment.
- > Esdeveniment de Konvent Cirk al Museu del Ciment
- > Definir la proposta d'un llargmetratge sobre el modernisme i la Industrialització
- > Participar en la redacció del pla d'accessibilitat del MNACTEC
- > Adaptar el recorregut virtual a través del google maps a l'accessibilitat física
- > Crear una nova línia de productes infantils i nous productes innovadors i sostenibles per a la botiga
- > Espai de visibilitat amb venda de productes propis d'entitats socials comarcals i productors locals amb un espai propi a la botiga
- > Participar en el projecte "voluntaris culturals Sènior del Berguedà" per a l'activitat familiar de descoberta dels Museus del Berguedà
- > Participar en el projecte "ERASMUS+Youth4EmblematicMountains"
- > Crear una oferta de turisme esportiu amb rutes i circuits que lliguen la fàbrica i el seu entorn natural, acompanyats de guies de muntanya locals amb el projecte de La Ruta de les Cosidores.
- > Reportatge fotogràfic i creació d'un vídeo d'ús promocional
- > Realització d'un mural a la galeria de la vagoneta amb un artista comarcal
- > Implementar un circuit de microsprint a les naus de la cimentera
- > Implementar les àudio guies de l'aplicació Visitmuseum
- > Reparació del mur de contenció del camí exterior al dipòsit del clínquer
- > Renovar i actualitzar el distintiu Biosphere