

# MEMÒRIA 2022/

---

Museu del Cement  
de Castellar de n'Hug



**Museu del Cement  
de Castellar de n'Hug**  
MNACTEC



Museu Nacional  
de la Ciència i la Tècnica  
de Catalunya

# ÍNDEX

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 1. Presentació/ .....                             | 4  |
| 2. Indicadors/ .....                              | 5  |
| 3. Perfil de l'organització/ .....                | 7  |
| El Museu .....                                    | 7  |
| Missió, visió i valors.....                       | 8  |
| Les exposicions permanents.....                   | 9  |
| Organització.....                                 | 11 |
| Vincles amb altres organitzacions i xarxes .....  | 12 |
| Espais.....                                       | 12 |
| 4. Equip humà/ .....                              | 13 |
| Composició .....                                  | 13 |
| Formació.....                                     | 13 |
| Salut i seguretat laboral .....                   | 13 |
| 5. Visitants i públics/ .....                     | 14 |
| Visites presencials al Museu del ciment.....      | 14 |
| Visitants al web.....                             | 16 |
| Seguidors a les xarxes socials .....              | 16 |
| Sessions a l'app visitmuseum i a l'audioguia..... | 16 |
| Satisfacció dels visitants.....                   | 17 |
| 6. Comunitat/ .....                               | 18 |
| Acció social.....                                 | 18 |
| Repercussió als mitjans de comunicació .....      | 18 |
| Cessions d'espais per a activitats .....          | 18 |
| Relació amb l'entorn .....                        | 19 |
| Vinculació amb la comunitat educativa.....        | 20 |
| Aliances amb el territori .....                   | 21 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 7. Medi ambient/ .....           | 22 |
| Mesures de gestió ambiental..... | 22 |
| Certificats i distintius.....    | 22 |
| 8. Dades econòmiques/ .....      | 23 |
| Pressupost.....                  | 23 |
| 9. Activitat/ .....              | 24 |
| Projectes destacats .....        | 24 |

# 1. PRESENTACIÓ/

En els darrers anys, la direcció i la qualitat en la gestió del Museu del Ciment han experimentat millores que s'evidencien en una major planificació de l'equipament. És per tant, en aquest context i en el marc de l'elaboració de la Diagnosi del Pla estratègic del Museu del Ciment 2022-2026 durant l'any 2021, que el 2022 s'ha iniciat el procés que dona com a resultat el Pla Estratègic del Museu del Ciment 2022-2026. Aquest document és producte d'un període de revisió i reflexió sobre la realitat interna i la de l'entorn, i ja gairebé està finalitzat i pendent de presentació pública.

Durant l'any 2022, el Museu del Ciment de Castellar de n'Hug ha continuat treballant per estudiar, conservar i difondre la cultura i el patrimoni industrial mitjançant l'antiga fàbrica i el seu entorn.

Entre els projectes destacats del 2022, hi ha hagut la creació d'una nova exposició fotogràfica al camí exterior que porta a la zona central de la fàbrica. També s'ha instal·lat una *webcam* a la zona central amb vistes a les ruïnes arqueològiques de la part superior, la qual està enllaçada a la pàgina web del museu. Així mateix, s'han dut a terme diverses accions de millora de l'accessibilitat universal, com la instal·lació de bucles magnètics a la recepció i l'adquisició de bucles per a les visites guiades; la creació d'un llibret de lectura fàcil per visitar l'exposició permanent i el recorregut per la fàbrica; la incorporació de noves zones de descans, i altres accions de millora.

S'ha continuat treballant en diversos projectes, com la creació d'una xarxa de camins per unir el patrimoni miner d'Asland a la serra del Catllaràs, i s'ha recuperat la Jornada de Volta Catalana, que enguany ha celebrat la 4a edició, dedicada a la sostenibilitat constructiva d'aquesta tècnica.

En la seva aposta per la qualitat, el Museu ha continuat duent a terme accions de millora relacionades amb la sostenibilitat, i s'han renovat els distintius del Biosphere i el Distintiu de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya. Aquest 2022, el Museu del Ciment ha rebut també el reconeixement a la seva trajectòria com a Museu del Berguedà, premi atorgat en el marc de la Nit del Turisme del Berguedà.

**Anna Garcia Armengou**

*Coordinadora responsable del Museu del Ciment de Castellar de n'Hug*

## 2. INDICADORS/

### RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



#### Equip humà

1 treballadora fixa  
1 treballadora temporal  
1 treballador en pràctiques (6 mesos)



#### Visitants i públics

11.621 visitants al Museu  
722 participants en activitats  
12.213 usuaris únics al web  
2.143 seguidors a les xarxes  
4,4 sobre 5 de puntuació



#### Comunitat

2.154 entrades gratuïtes  
5 dies de portes obertes (397 persones)  
Botiga amb productes de proximitat  
Col·laboració amb entitats socials



#### Medi Ambient

Punt de recàrrega de vehicles elèctrics  
Renovació del Distintiu Biosphere de sostenibilitat  
Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental

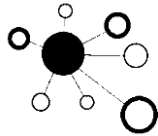


#### Dades econòmiques

142.888,33 € de pressupost  
36.290,60 € d'ingressos  
25,40 % d'autofinançament

## ACTIVITAT

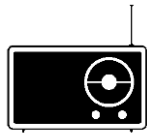
---



### **Centre d'interpretació i museografia**

Exposició fotogràfica al recorregut exterior  
4 tòtems nous al circuit per la Colònia  
Reobertura del laboratori  
Exposició temporal "Catalunya, un país d'enginy"  
Creació de llibrets de lectura fàcil i Braille

---



### **Conservació i restauració**

Restauració de peces laborator  
Actualització de la biblioteca  
Documentació fotogràfica  
Documentació de plànols originals

---



### **Comunicació i difusió**

Visibilitat a la premsa  
Dinamització de les xarxes socials  
Diada cultural en la festivitat de Sant Jaume  
Agenda d'activitats temporals  
Jornada tècnica La volta catalana  
Jornada Matèries  
Instal·lació de webcam

---



### **Serveis educatius**

Taller educatius en col·laboració amb el MNACTEC  
Definició d'activitats educatives amb el CRP  
Berguedà  
Projecte Y4EM Erasmus  
Catifa educativa

---

### 3. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ/

#### EL MUSEU

El Museu del Ciment de Castellar de n'Hug, inaugurat l'any 2002, està ubicat a l'antiga fàbrica de Ciment pòrtland Asland, un dels edificis fabrils més emblemàtics del modernisme català, dissenyada per l'arquitecte Rafael Guastavino, fou construïda a partir del 1901 i va entrar en funcionament l'any 1904, produint Ciment Pòrtland fins el 1975.

L'edifici fou declarat en el 2005 com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) en la categoria de Monument històric, i és seu del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya [MNACTEC].

El MNACTEC és un dels tres únics museus nacionals existents a Catalunya per la Llei de Museus [Llei 17/1990 de 2 de novembre]. És un museu de titularitat nacional depenent de la Direcció General del Patrimoni Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i adscrit administrativament a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.



## MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

La missió del Museu del Ciment és conservar i consolidar el patrimoni arquitectònic i industrial de l'antiga fàbrica de ciment Asland, un edifici únic d'estil modernista, i donar a conèixer, mitjançant el Centre d'Interpretació i el recorregut per l'edifici, la història i l'evolució de l'antiga fàbrica i la seva implicació i incidència social i econòmica en el territori.

Més enllà de salvaguardar objectes, conservar-los, estudiar-los i exhibir-los, el Museu del Ciment vol participar i contribuir al desenvolupament de la societat. En una societat en evolució constant, en què la tecnologia canvia de forma immediata els hàbits i els costums dels ciutadans i l'accés a la informació és immediat, el Museu del Ciment ha d'esdevenir un espai d'innovació, de trobada i d'experiència que aportï coneixement, riquesa intel·lectual i satisfacció emocional.

Els objectius principals del Museu són:

- Preservar i conservar l'edifici industrial modernista de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland.
- Ser un punt de referència en relació a l'estudi, coneixement i difusió de la tècnica constructiva de la volta catalana de maó de pla i la seva sostenibilitat.
- Documentar, conservar, gestionar i donar a conèixer la seva història, trajectòria i impacte social i econòmic en el territori.
- Fomentar el coneixement i la difusió del patrimoni científic i tècnic de la indústria cimentera catalana.
- Ser un centre patrimonial referent de la història de la industrialització a Catalunya a través de la fàbrica Asland.
- Vincular aquest patrimoni industrial a la societat contemporània catalana que el crea, l'utilitza, el conserva i el difon com a element propi i identitari.
- Servir d'eina medidora amb el seu entorn.

## LES EXPOSICIONS PERMANENTS

La visita al Museu del Ciment proposa un interessant recorregut que permet entendre l'impressionant conjunt de les restes d'aquest complex industrial aixecat per un grup d'industrials que avui consideràriem visionaris tenint en compte les dificultats tècniques i de transport per bastir-hi una fàbrica d'aquesta importància, que va subministrar ciment en moments de fort creixement de la societat industrial, necessitada tant de noves infraestructures com d'habitatges i nous espais de producció.

S'hi presenten diverses exposicions permanents:

### CENTRE D'INTERPRETACIÓ

El Centre d'Interpretació acull l'exposició permanent sobre la història de la fàbrica, amb espais sobre la descoberta d'aquest material i les seves aplicacions, l'inici de l'aventura de la companyia de la mà d'Eusebi Güell, l'estil constructiu amb volta catalana ideat per Rafael Guastavino, la construcció modernista de l'edifici, la seva colònia, el treball a la fàbrica i el seu tancament i transformació en l'actual museu.

### CENT ANYS DE CIMENT: D'ASLAND A LAFARGE-HOLCIM

La mostra recull la trajectòria històrica de l'actual empresa Lafarge Cementos, a partir de la seva creació com a Asland [Companyia General d'Asfalts i Portland Asland], l'any 1901, fins a la situació actual com a multinacional pertanyent al Grup Lafarge-Holcim. L'exposició se centra en la innovació tecnològica constant que ha portat a terme l'empresa al llarg de la seva història i explica el procés de producció del ciment portland, així com les diferents tipologies i aplicacions d'aquest material.

### EL TREN DEL CIMENT

Antigament, el carrilet feia un recorregut que s'iniciava a la fàbrica del ciment Asland i anava fins a l'estació de Guardiola-Bagà. Allà, enllaçava amb la línia que arribava a Manresa. El Tren del Ciment va funcionar com a ferrocarril industrial fins l'1 d'agost del 1914. Des de llavors, va prestar servei públic de viatgers, una necessitat que els ciutadans de l'Alt Berguedà van agrair.

### ESPAIS DE L'ANTIGA FÀBRICA ASLAND

Del magatzem s'accedeix a una galeria sota el dipòsit del clínquer per on hi transcorrien les cintes transportadores, que condueix als visitants fins el dipòsit del clínquer, seguidament, es pot visitar una de les setze sitges d'emmagatzematge del ciment, i per últim la galeria de la vagoneta. Des d'aquest espai s'accedeix a l'exterior i per un camí de bosc es puja a la zona dels antics forns rotatoris. Seguidament s'entra a la nau del carbó, amb un forn de

proves original, i es continua per una escala exterior de baixada, on poden observar els edificis adjunts i el laboratori, i retorn finalment al punt d'inici, a la recepció, on acaba la visita.

### LABORATORI

L'antic taller dels electricistes acull l'exposició d'un laboratori de qualitat del ciment, amb peces originals dels anys 60 i 70 procedents del laboratori central de l'empresa Asland a Toledo. Tota fàbrica de ciment necessita un laboratori per realitzar el control del procés de fabricació i assegurar la qualitat del producte final.



## ORGANITZACIÓ

El Museu del Ciment està organitzat de la següent manera:

Direcció: Jaume Perarnau i Llorens

Coordinació i gestió: Anna Garcia Armengou

Suport a la gestió: Anna Molina Anfruns

Es complementa amb l'organització per àrees del MNACTEC:

- Direcció
- Àrea de Direcció / Sistema Territorial
  - Secretaria de Direcció
  - Informàtica i Noves Tecnologies
  - Logística i Seguretat
- Serveis Econòmics i Administratius
- Suport Tècnic i Manteniment
- Àrea de Conservació i Col·leccions
  - Centre de Documentació Jordi Nadal
- Àrea de Comunicació, Difusió i Activitats
- Àrea de Públics i Màrqueting
  - Atenció al públic
- Àrea d'Exposicions i Acció educativa



## VINCLES AMB ALTRES ORGANITZACIONS I XARXES

El Museu del Ciment és membre de diverses institucions i col·labora amb d'altres per crear sinergies conjuntes. La seva representació en organitzacions i xarxes:

### REPRESENTACIÓ EN ORGANITZACIONS I XARXES

#### Organització

Sistema Territorial del MNACTEC

Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya [XATIC]

Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona

Programa Punt d'Informació Turística de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà

## ESPAIS

El Museu del Ciment ocupa l'edifici de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland, amb l'espai inferior dedicat a l'ús museístic, i un recorregut per algunes parts visitables de l'antiga fàbrica.

### ESPAIS

#### Superfície

2022

Superfície total de la fàbrica

10.894,34 m<sup>2</sup>

Superfície pública i visitable del Museu del Ciment

2.647 m<sup>2</sup> [24,30 %]

## 4. EQUIP HUMÀ/

### COMPOSICIÓ

El Museu del Ciment es gestiona amb un equip format, principalment per tres persones.

| PERSONAL                     |          |
|------------------------------|----------|
| Càrrec                       | 2022     |
| Direcció                     | Fix      |
| Coordinació i gestió         | Fix      |
| Suport a la gestió i públics | Temporal |

L'equip humà es complementa amb l'organització i equip de treball del MNACTEC, que recolza i dona suport puntual als diferents projectes iniciats al Museu del Ciment.

### FORMACIÓ

En relació a la formació dels treballadors, el 2022 s'han realitzat diversos cursos de formació:

- Bucles magnètics [20 de gener]
- Accessibilitat [9 de febrer, 21 de març, 30 de maig i 15 de desembre]
- Webinar turístic [29 de març]
- Taller projecte Incircle; ideació d'accions de turisme circular al Berguedà [26 d'abril]
- Comunicació turística de la sostenibilitat [28 d'abril]
- Formació Biosphere: Posiciona't a la primera pàgina Google, my Google Business [10 de maig i 17 de maig]
- Formació de la nova plataforma del Compromís Biosphere [9 de juny]
- Sortida dels programa PIT (Punt d'Informació Turística) [9 de juny i 26 d'octubre]
- PIT/BIO: Digitalització per a la Sostenibilitat del teu negoci turístic [21 de setembre]
- Taller de Turisme: Com crear un pla de màrqueting i portar-lo a terme [4 d'octubre]
- Formació en accessibilitat amb la presentació de les accions realitzades al museu en el *Emblematic Mediterranean Mountains network* [15 de novembre]

### SALUT I SEGURETAT LABORAL

Formació en seguretat laboral i riscos ha inclòs:

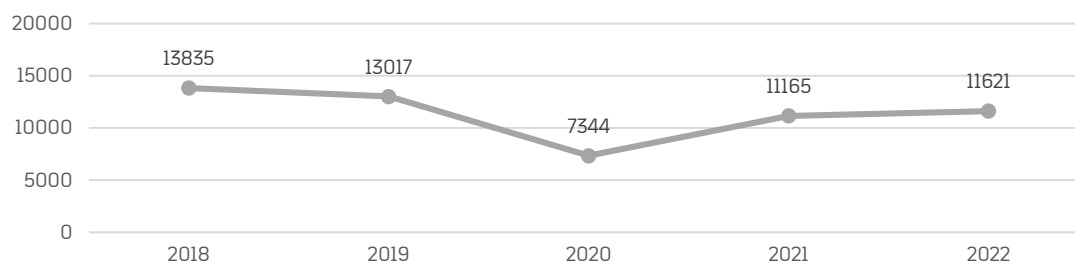
- Formació de Suport Bàsic per al DEA, impartit per cardioSOS [9 de maig]

## 5. VISITANTS I PÚBLICS/

### VISITES PRESENCIALS AL MUSEU DEL CIMENT

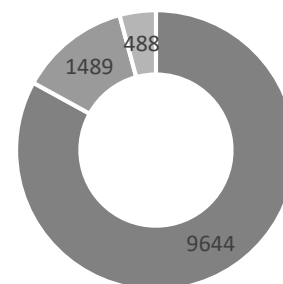
Evolució nombre de visitants al Museu del Ciment

L'any 2022, el Museu del Ciment ha registrat un total de 11.621 visitants.



#### Tipus de visitant

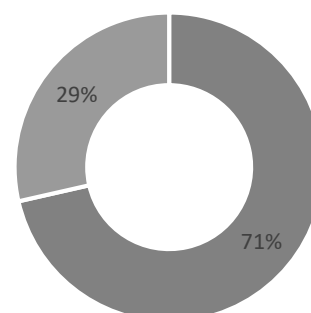
El visitant general [9.644] ha representat el 83%, mentre que els grups [1.489 persones] un 13%, i els grups escolars [488 persones] han estat un 4%.



■ general ■ grups ■ escolars

#### Visitants amb el Tren del ciment

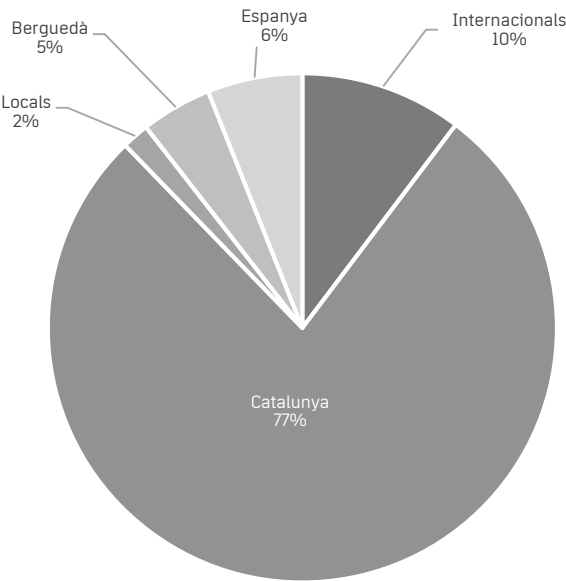
Del total de visitants d'aquest any, el 71% dels visitants, un total de 8.303 persones, han arribat al Museu del Ciment a través del Tren del Ciment.



■ Tren del ciment ■ Altres tarifes

Distribució del públic segons la procedència del visitant

| SEGONS PROCEDÈNCIA |       |     |       |     |
|--------------------|-------|-----|-------|-----|
| Concepte           | 2021  |     | 2022  |     |
| Locals             | 112   | 1%  | 186   | 2%  |
| Berguedà           | 387   | 4%  | 485   | 5%  |
| Catalunya          | 9.475 | 86% | 8.344 | 77% |
| Espanya            | 664   | 6%  | 650   | 6%  |
| Internacional      | 374   | 3%  | 1.110 | 10% |



## VISITANTS AL WEB

L'any 2022 el web del Museu del Ciment van rebre un total de 238.456 visites de 165.824 usuaris únics.

### ESTADÍSTIQUES DEL WEB DEL MUSEU DEL CIMENT

| Concepte                  | 2021   | 2022   |
|---------------------------|--------|--------|
| Sessions                  | 14.837 | 15.696 |
| Usuaris únics             | 11.347 | 12.213 |
| Pàgines vistes            | 38.554 | 35.194 |
| Pàgines vistes per visita | 2,60   | 2,24   |

## SEGUIDORS A LES XARXES SOCIALS

El perfil del Museu del Ciment ha continuat incrementant seguidors a les xarxes socials el 2022.

### SEGUIDORS DE LES XARXES SOCIALS DEL MNACTEC

| Xarxa     | 2021 | 2022  |
|-----------|------|-------|
| Facebook  | 621  | 670   |
| Twitter   | 290  | 372   |
| Instagram | 823  | 1.101 |

## SESSIONS A L'APP VISITMUSEUM I A L'AUDIOGUIA

Enguany hem creat el perfil del Museu a l'aplicació VisitMuseum, i a continuació es detallen les sessions a l'app i les dades específiques al servei d'audioguia que conté.

### USUARIS DE L'APP VISITMUSEUM D'AUDIOGUIA

| Concepte                    | 2021 | 2022 |
|-----------------------------|------|------|
| Sessions                    | 94   | 359  |
| Pàgines visites             | 399  | 687  |
| Sessions audioguia total    |      |      |
| Sessions audioguia català   | 46   | 24   |
| Sessions audioguia castellà | 37   | 14   |
| Sessions audioguia anglès   | 20   | 5    |
| Sessions audioguia francès  | 18   | 1    |

## SATISFACCIÓ DELS VISITANTS

Pel que fa a la satisfacció dels visitants, es detecta un alt grau de satisfacció a través de diverses fonts d'interacció amb els usuaris.

| SATISFACCIÓ DELS VISITANTS |             |             |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Font                       | 2021        | 2022        |
| Ratenow                    |             | 4,6 sobre 5 |
| TripAdvisor                | 4 sobre 5   | 4 sobre 5   |
| Google                     | 4,2 sobre 5 | 4,2 sobre 5 |

Gràcies a l'aparell Ratenow instal·lat a la recepció del Museu, podem obtenir una valoració més específica dels diferents elements del museu, valorats sobre 5.

| QUESTIONARI RATENOW  |         |
|----------------------|---------|
| Preguntes            | Sobre 5 |
| Instal·lacions       | 4,6     |
| Exposicions          | 4,6     |
| Atenció al públic    | 4,6     |
| Recorregut exterior  | 4,6     |
| Elements informatius | 4,5     |

A través de l'enquesta també es poden obtenir unes dades dels visitants més específiques:

- Un 56,4% del públic és públic familiar.
- El motiu principal de la visita és una estona d'oci, amb un 61,8%.
- L'activitat més realitzada és la visita per lliure, amb un 60%.
- La durada de l'estada és d'un dia (80,1%), i els que passen més d'un dia s'allotgen a la comarca del Berguedà (68,8%).

## 6. COMUNITAT/

### ACCIÓ SOCIAL

El Museu del Ciment ofereix gratuïtat o preus reduïts en l'entrada a diversos col·lectius, així com diverses jornades de portes obertes al llarg de l'any, per tal de garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania a la institució.

Enguany s'han programat un seguit de visites amb els usuaris de la residència d'avis i àvies de la Pobla de Lillet, amb un total de 25 visitants.

| ACCESSIBILITAT                                         |             |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Concepte                                               | 2021        | 2022        |
| Nombre de gratuïtats i % sobre el total                | 4.018 [36%] | 4.186 [36%] |
| Reduccions de preu entrada i % sobre el total          | 6.146 [55%] | 6.681 [57%] |
| Dies amb gratuïtat [portes obertes] i % sobre el total | 7 [4,6%]    | 3 [2%]      |

### REPERCUSSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'any 2022, els mitjans de comunicació han publicat un total de 34 notícies sobre el Museu del Ciment, de les quals el 100% van ser notícies positives.

| ACCESSIBILITAT |      |
|----------------|------|
| Tipus de mitjà | 2022 |
| Digitals       | 17   |
| Prensa         | 9    |
| Televisió      | 3    |
| Radio          | 5    |
| Total          | 34   |

### CESSIONS D'ESPAIS PER A ACTIVITATS

Enguany, s'ha cedit l'espai del dipòsit del clínquer per a la gravació d'un videoclip d'un grup de música comarcal, Mogambo Live.

## RELACIÓ AMB L'ENTORN

Amb la voluntat de vincular-se amb els municipis de Castellar de n'Hug i la Pobla de Lillet i ser partícip de les principals activitats cultural del territori, el Museu del Ciment ha organitzat portes obertes i activitats especials amb motius d'esdeveniments com la Festa Major o la setmana de la Ciència. S'ha presentat un llibre sobre temàtica local i es mantenen les relacions amb associacions locals.

Aquest any, el Museu del Ciment ha estat guardonat amb el premi a la trajectòria durant la primera Nit del Turisme del Berguedà, organitzar per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà.



## VINCULACIÓ AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA

### Comunitat educativa

Pel que fa al públic escolar, durant el 2022 es van rebre 413 visitants escolars, que corresponen a 16 grups procedents de 7 centres educatius.

| ACTIVITATS ESCOLARS  |      |      |
|----------------------|------|------|
| Concepte             | 2021 | 2022 |
| Centres              | 2    | 7    |
| Alumnes              | 68   | 413  |
| Monitoratge          | 4    | 16   |
| Tallers              |      |      |
| Fabricant ciment     | 3    | 6    |
| Construir amb ciment | 0    | 2    |

El Museu ofereix entrada gratuïta a centres educatius de màxima complexitat a través del programa Argonautes. Durant el 2022 cap centre va visitar el museu a través d'aquest programa.

### Acció educativa

S'està treballant en la creació de nous continguts per al segment de cursos acadèmics que actualment no disposen de tallers educatius adients a les seves edats al Museu del Ciment. Per això, s'ha establert una cooperació amb el Centre de Recursos Pedagògics del Berguedà per crear una activitat

Conjuntament amb tres dels museus del Sistema Territorial del MNACTEC, s'està creant una activitat sobre energies renovables.

Es continua participant en el projecte "ERASMUS+Youth4EmblematicMountains" per a joves ambaixadors del Berguedà.

S'ha iniciat una col·laboració amb Guies Cingles per dur a terme activitats conjuntes amb el museu i visites a escolars allotjats a la casa de colònies de Castellar de n'Hug que gestionen.

## ALIANCES AMB EL TERRITORI

El Museu del Ciment ha programat una àmplia oferta d'activitats familiars, entre abril i novembre de 2022. S'han fet 13 activitats, en 33 sessions. Les activitats han aconseguit un total de 722 participants, i la majoria eren gratuïtes.

| ACTIVITATS                                |          |              |
|-------------------------------------------|----------|--------------|
| Concepte                                  | sessions | participants |
| Ruta de les Cosidores                     | 9        | 92           |
| Una història social                       | 4        | 57           |
| La mirada científica                      | 4        | 27           |
| Manualitats amb ciment                    | 2        | 10           |
| Vermut inaugural                          | 1        | 20           |
| Caminada a les Baumes                     | 1        | 13           |
| Nit astronòmica                           | 2        | 40           |
| Konvent dansa                             | 1        | 90           |
| Concert Mogambo                           | 1        | 30           |
| Jornades Europees de Patrimoni            | 2        | 187          |
| Jornada tècnica La Volta Catalana         | 1        | 40           |
| Dins la Festa Major:                      |          |              |
| Visita guiada                             | 2        | 50           |
| Castells inflables                        | 1        | 13           |
| Festa de la escuma                        | 1        | 27           |
| Jornada Matèries: Calcària, Carbó i Aigua | 3        | 26           |
| TOTAL                                     | 33       | 722          |



## 7. MEDI AMBIENT/

### MESURES DE GESTIÓ AMBIENTAL

- Gestió de residus. El museu compta amb un sistema de segregació de residus, i implica els seus col·laboradors, proveïdors, usuaris i visitants en la recollida selectiva de les fraccions de paper, envasos i vidre.
- Estalvi energètic. Substitució dels llums i focus del museu per llums i il·luminació amb sistema led. També ha incorporat sensors de moviments als llums en alguns espais.
- Punt de recàrrega de vehicle elèctric. El museu disposa de dos punts de recàrrega de vehicle elèctric al seu aparcament, disponibles per als visitants.
- Reciclatge. El museu ha eliminat els vasos de plàstic de les oficines, i el paper que utilitza és reciclat i/o d'origen sostenible.
- Productes de neteja. Els productes de neteja i el material fungible del museu tenen l'etiqueta mediambiental Ecolabel.
- Productes de proximitat per a la botiga. El museu està compromès amb el consum responsable i de proximitat. Potencia les empreses de productes alimentaris de qualitat produïts al Berguedà.
- Política pròpia de compra responsable.

### CERTIFICATS I DISTINTIUS

Al llarg del 2022 s'han tramitat els certificats següents en relació a la sostenibilitat i el medi ambient:

| CERTIFICATS I DISTINTIUS                            |         |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Títol                                               | 2022    |
| Distintiu de garantia de qualitat ambiental.        | Atorgat |
| Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere | Renovat |

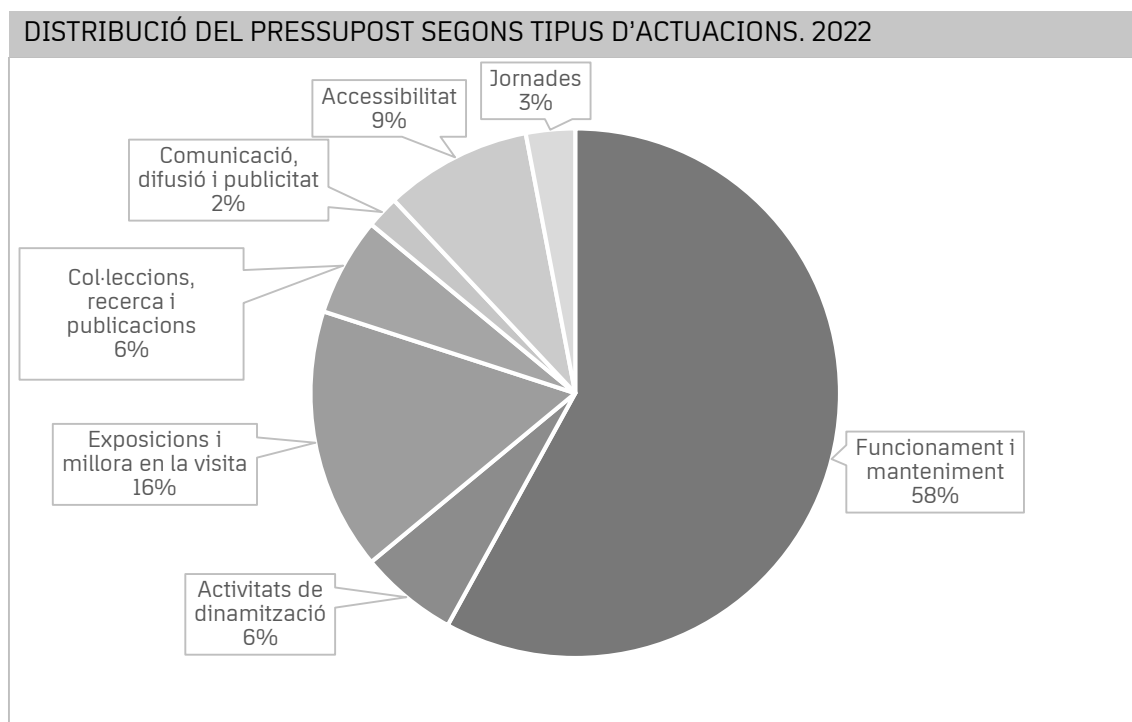
## 8. DADES ECONÒMIQUES/

### PRESSUPOST

El pressupost gestionat directament pel Museu del Ciment ha estat de 142.888,33 €.

| PRESSUPOST      |             |             |              |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| Concepte        | 2020        | 2021        | 2022         |
| Despeses        | 86.059,09 € | 110.862,39€ | 142.888,33 € |
| Ingressos       | 18.099,30 € | 32.872,42€  | 36.290,60 €  |
| Autofinançament | 21,03%      | 29,65% %    | 25,40 %      |

La distribució del pressupost de 2022 segons el tipus d'actuació és la següent:



## 9. ACTIVITAT/

### PROJECTES DESTACATS

Durant l'any 2022, el Museu del Ciment ha continuat treballant per innovar i millorar en la seva tasca d'estudiar, conservar i difondre el patrimoni industrial de l'antiga fàbrica Asland. Entre els projectes duts a terme, destaquen els següents:

- Presentació institucional i pública del Pla Conceptual.
- Redacció del pla estratègic 2022-26.
- Incorporació del fons documental del Sr. Josep Maria Coll sobre les mines del Catllaràs.
- Inici del desenvolupament de la xarxa de camins de les mines Asland del Catllaràs
- Diverses mesures d'accessibilitat com el llibret en Braille o els bucles magnètics.
- Visites guiades amb voluntaris [La mirada científica i Una història social].
- Instal·lació de 4 nous tòtems al circuit per la colònia del Clot del Moro.
- Nova exposició fotogràfica permanent al recorregut exterior per la fàbrica.
- Instal·lació d'una *webcam* a la zona dels antics forns rotatoris.
- Restauració i inventari de les peces del laboratori.
- Recuperació de la Jornada tècnica sobre la volta catalana.
- Exposició temporal "Catalunya, un país d'enginy" durant l'estiu.
- Instal·lació d'un nou qüestionari digital pels visitants, a través de la plataforma Ratenow.

