

MEMÒRIA 2024/

Museu del Ciment
de Castellar de n'Hug



**Museu del Ciment
de Castellar de n'Hug**
MNACTEC

M / / /
/ **N A** /
C / / /
/ **T E C**
Museu Nacional
de la Ciència i la Tècnica
de Catalunya

ÍNDEX

2. Presentació/	4
3. Indicadors/	6
4. Perfil de l'organització/	8
El Museu	8
Missió, visió i valors	9
Les exposicions permanents	11
Organització	12
Vincles amb altres organitzacions i xarxes	13
Espais	13
5. Equip humà/	14
Composició	14
Formació.....	14
6. Visitants i públics/	15
Visites presencials al Museu del ciment	15
Evolució nombre de visitants al Museu del Ciment.....	15
Tipus de visitant	15
Visitants amb el Tren del ciment	15
Distribució del públic segons la procedència del visitant	16
Visitants al web	17
Seguidors a les xarxes socials.....	17
Sessions a l'app visitmuseum i a l'audioguia	17
Satisfacció dels visitants	18

7. Comunitat/	19
Acció social.....	19
Repercussió als mitjans de comunicació.....	19
Cessions d'espais per a activitats.....	19
Aliances amb el territori.....	20
Relació amb l'entorn.....	21
Vinculació amb la comunitat educativa.....	22
Comunitat educativa	22
Acció educativa.....	22
8. Medi ambient/	23
Mesures de gestió ambiental.....	23
Certificats i distintius	23
9. Dades econòmiques/	24
Pressupost.....	24
10. Activitat/	25
Projectes destacats.....	25

1. PRESENTACIÓ/

L'any 2023 ha estat marcat per l'ampliació i regularització de l'equip de treball del Museu del Ciment. En primer lloc, s'han regularitzat els llocs de treball de l'equip de gestió del centre i en segon lloc, s'ha externalitzat el servei d'atenció al públic i gestió de les activitats educatives i visites guiades. Amb aquesta consolidació i ampliació de l'equip de treball s'ha pogut ampliar l'horari d'obertura del Museu i s'han programat i establert visites guiades regulars tots els dies d'obertura a les 11h, 12h i 13h.

Així mateix, vam iniciar la temporada amb una important col·laboració territorial i temàtica, el MNACTEC va firmar un conveni de col·laboració amb l'Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà, l'ACEB, per convertir l'antiga fàbrica Asland en l'epicentre de la bioconstrucció a Catalunya. Amb el naixement del Gremi de Bioconstrucció de Catalunya impulsat per l'ACEB es va crear la primera acció amb la creació de l'Escola de formació professional en Bioconstrucció, amb seu al Museu del Ciment. Aquesta acció, justament, encaixa i s'alinea perfectament amb un dels tres objectius principals del Pla Estratègic del museu, que és el de "esdevenir un referent en l'àmbit de la construcció sostenible i la volta catalana de maó de pla a través de la generació i la divulgació de coneixement sobre la qüestió".

Entre els projectes destacats del 2023, per una banda s'han creat i renovat alguns espais museogràfics al centre d'interpretació i al recorregut per la fàbrica, afegint personatges a mida real de treballadors, enginyers i cosidores que ajuden a entendre les condicions i els llocs de feina de les diferents persones que participaven en la producció de ciment a l'antiga fàbrica Asland. Per altra banda, a finals de temporada, es va inaugurar el Circuit de senyalització interpretativa del conjunt patrimonial del Clot del Moro, una intervenció que permet posar en valor aquest conjunt fabril. Aquesta actuació està inclosa en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació del Berguedà Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU".

Pel que fa a projectes de divulgació del coneixement,enguany hem iniciat algunes formacions dins del marc del Cercle Cimiter, la primera d'elles va ser la Jornada Tecnològica 4.0 per a la fabricació de ciment, organitzada conjuntament amb Xarxa de Referència en Fabricació Additiva de Catalunya i CIM UPC.

Seguim apostant per la qualitat, així mateix, el Museu ha continuat duent a terme accions de millora relacionades amb la sostenibilitat i l'accessibilitat.

Anna Garcia Armengou

Directora del Museu del Ciment de Castellar de n'Hug

Consell Nacional del Clat del Moro
Xalet Güell



2. INDICADORS/

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA



Equip humà

2 treballadores temporals



Visitants i públics

15.295 visitants al Museu
1.500 participants en activitats
15.698 usuaris únics al web
2.818 seguidors a les xarxes
4,4 sobre 5 de puntuació



Comunitat

5.003 entrades gratuïtes
4 dies de portes obertes
Botiga amb productes de proximitat



Medi Ambient

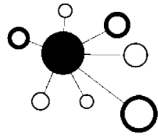
Punt de recàrrega de vehicles elèctrics
Distintiu Biosphere de sostenibilitat
Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental



Dades econòmiques

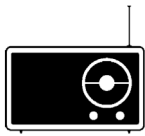
152.272,72 € de pressupost
47.955,43 € d'ingressos
31,50 % d'autofinançament

ACTIVITAT



Centre d'interpretació i museografia

Reordenació entrada accessibilitat
Subtítols als audiovisuals



Conservació i restauració

Restauració i Digitalització plànols
Inventari peces laboratori
Restauració antiga vagoneta



Comunicació i difusió

Visibilitat a la premsa.
Dinamització de les xarxes socials.
Diada cultural en la festivitat de Sant Jaume.
Agenda d'activitats.
5à Jornada tècnica La volta catalana.



Serveis educatius

Creació del taller Espies a la fàbrica

3. PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ/

EL MUSEU

El Museu del ciment de Castellar de n'Hug, inaugurat l'any 2002, està ubicat a l'antiga fàbrica de Ciment pòrtland Asland, un dels edificis fabrils més emblemàtics del modernisme català, dissenyada per l'arquitecte Rafael Guastavino, fou construïda a partir del 1901 i va entrar en funcionament l'any 1904, produint ciment pòrtland fins el 1975.

L'edifici fou declarat en el 2005 com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) en la categoria de Monument històric, i és seu del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC).

El MNACTEC és un dels tres únics museus nacionals existents a Catalunya per la Llei de Museus [Llei 17/1990 de 2 de novembre]. És un museu de titularitat nacional depenent de la Direcció General del Patrimoni Cultural del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i adscrit administrativament a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.



MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MISSIÓ

La missió del Museu del Ciment és la de conservar i consolidar el patrimoni industrial i arquitectònic de l'antiga fàbrica de ciment Asland, un edifici únic d'estil modernista, i donar a conèixer la seva història i evolució així com la implicació i incidència social i econòmica que va portar al territori.

Més enllà de salvaguardar, conservar i estudiar la cimentera, el Museu del Ciment vol sensibilitzar la ciutadania en el valor del patrimoni industrial, mostrar de forma innovadora i participativa la implantació i evolució de la indústria del ciment a Catalunya, i difondre una de les tècniques constructives característiques de la fàbrica com és la volta de maó de pla, els seus usos i les seves característiques, així com les aplicacions de tots dos àmbits en clau de present, passat i futur.

VISIÓ

Preservar i conservar l'edifici industrial modernista de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland, així com la colònia industrial del seu entorn i els elements patrimonials lligats a la cimentera que inclouen varis municipis.

Documentar, conservar, gestionar i donar a conèixer la seva història, trajectòria i l'impacte social i econòmic que va tenir la seva implantació en el territori, i vincular la societat contemporània a la societat industrial de principis de segle a través del seu llegat patrimonial.

Fomentar el coneixement i la difusió del patrimoni científic i tècnic de la indústria cimentera, mostrant el procés productiu de la fàbrica i el seu context industrial a Catalunya. Al mateix temps, vol ser un punt de referència en relació a l'estudi, coneixement i difusió de la tècnica constructiva de la volta catalana de maó de pla i la seva sostenibilitat. El ciment i la volta catalana són els principals eixos de coneixement, per cercar respostes i ser agent actiu del canvi, i és en aquest marc que organitza la seva tasca de recerca i divulgació.

Generar experiències suggestives en la visita per a l'enriquiment de les persones, a través de l'acció cultural i amb la voluntat de connectar la realitat de la ciutadania actual amb el relat del museu.

VALORS

Cooperació i territori: el Museu del ciment actua amb responsabilitat envers la seva funció com a equipament públic, té un ferm compromís en el camp de la cooperació amb altres agents de l'entorn territorial i sectorial, per tal d'incrementar la capacitat d'actuació, la significació i la valorització del patrimoni per part de la ciutadania, i aconseguir projectar el museu més enllà del seu nucli d'influència.

Funció social amb perspectiva inclusiva: el Museu del ciment, com a equipament públic i de proximitat, reconeix el compromís en el foment de la cohesió social i la participació cultural de tots els col·lectius, per donar resposta als interessos i les inquietuds de les persones a nivell cultural, social i funcional, i així poder generar processos de reflexió sobre el món actual a partir de tot allò que ens explica la història i el patrimoni cultural, industrial i natural.

Sostenibilitat i medi ambient: el Museu del ciment es troba enmig de dos espais naturals protegits (Parc Natural del Cadí-Moixeró i la Serra del Catllaràs). Tenir elements patrimonials vinculats a la fàbrica en cada un d'aquests espais, reforcen el compromís en la sostenibilitat, la regeneració i la conservació del medi ambient, i reconeix la necessitat de sensibilitzar, promocionar i difondre uns hàbits responsables per preservar el patrimoni natural.



LES EXPOSICIONS PERMANENTS

La visita al Museu del Ciment proposa un interessant recorregut que permet entendre l'impressionant conjunt de les restes d'aquest complex industrial aixecat per un grup d'industrials que avui consideràrem visionaris tenint en compte les dificultats tècniques i de transport per bastir-hi una fàbrica d'aquesta importància, que va subministrar ciment en moments de fort creixement de la societat industrial, necessitada tant de noves infraestructures com d'habitatges i nous espais de producció.

S'hi presenten diverses exposicions permanents:

CENTRE D'INTERPRETACIÓ

El Centre d'Interpretació acull l'exposició permanent sobre la història de la fàbrica, amb espais sobre la descoberta d'aquest material i les seves aplicacions, l'inici de l'aventura de la companyia de la mà d'Eusebi Güell, l'estil constructiu amb volta catalana ideat per Rafael Guastavino, la construcció modernista de l'edifici, la seva colònia, el treball a la fàbrica i el seu tancament i transformació en l'actual museu.

CENT ANYS DE CIMENT: D'ASLAND A LAFARGE-HOLCIM

La mostra recull la trajectòria històrica de l'actual empresa Lafarge Cementos, a partir de la seva creació com a Asland [Companyia General d'Asfalts i Portland Asland], l'any 1901, fins a la situació actual com a multinacional pertanyent al Grup Lafarge-Holcim. L'exposició se centra en la innovació tecnològica constant que ha portat a terme l'empresa al llarg de la seva història i explica el procés de producció del ciment portland, així com les diferents tipologies i aplicacions d'aquest material.

RECORREGUT ARQUEOLÒGIC A L'ANTIGA FÀBRICA ASLAND

Del magatzem s'accedeix a una galeria sota el dipòsit del clínquer per on transcorrien les cintes transportadores, que condueix els visitants fins el dipòsit del clínquer, seguidament, es pot visitar una de les setze sitges d'emmagatzematge del ciment, i per últim la galeria de la vagoneta. Des d'aquest espai s'accedeix a l'exterior i per un camí de bosc es puja a la zona dels antics forns rotatoris. Seguidament s'entra a la nau del carbó, amb un forn de proves original, i es continua per una escala exterior de baixada, on poden observar els edificis adjunts i el laboratori, i retorn finalment al punt d'inici, a la recepció, on acaba la visita.

LABORATORI

L'antic taller dels electricistes acull l'exposició d'un laboratori de qualitat del ciment, amb peces originals dels anys 60 i 70 procedents del laboratori central de l'empresa Asland a Toledo. Tota fàbrica de ciment necessita un laboratori per realitzar el control del procés de fabricació i assegurar la qualitat del producte final.

ORGANITZACIÓ

El Museu del Ciment està organitzat de la següent manera:

Direcció estratègica, operativa i estructural: Anna Garcia Armengou

Gestió d'àmbits patrimonial i social: Anna Molina Anfruns

Es complementa amb el suport de l'organització per àrees del MNACTEC:

- DIRECCIÓ
 - Secretaria, protocol i RRHH
 - Administració
 - Manteniment i logística
 - Projectes TIC
 - Sistema Territorial

- ÀREA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ
 - Comunicació i difusió
 - Acció educativa
 - Públics
 - Exposicions

- ÀREA DE CONSERVACIÓ I COL·LECCIONS
 - Col·leccions
 - Restauració-conservació preventiva
 - Centre de Documentació "Jordi Nadal"



VINCLES AMB ALTRES ORGANITZACIONS I XARXES

El Museu del Ciment és membre de diverses institucions i col·labora amb d'altres per crear sinergies conjuntes. La seva representació en organitzacions i xarxes:

REPRESENTACIÓ EN ORGANITZACIONS I XARXES

Organització

Sistema Territorial del MNACTEC

Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya [XATIC]

Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona

Programa Punt d'Informació Turística de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà

ESPAIS

El Museu del Ciment ocupa l'edifici de l'antiga fàbrica de ciment pòrtland Asland, amb l'espai inferior dedicat a l'ús museístic, i un recorregut per algunes parts visitables de l'antiga fàbrica.

ESPAIS

Superfície	2024
Superfície total de la fàbrica	10.894,34 m ²
Superfície pública i visitable del Museu del Ciment	2.647 m ² [24,30 %]

Afegir colònia??



4. EQUIP HUMÀ/

COMPOSICIÓ

El Museu del Ciment es gestiona amb un equip format, principalment per tres persones.

PERSONAL	
Càrrec	2024
Direcció estratègica, operativa i estructural	Temporal
Gestió d'àmbits patrimonial i social	Temporal

L'equip humà es complementa amb l'organització i equip de treball del MNACTEC, que dona suport puntual als diferents projectes iniciats al Museu del Ciment.

FORMACIÓ

En relació a la formació de les dues persones que treballen al Museu del Ciment, el 2024 s'han realitzat diversos cursos de formatius:

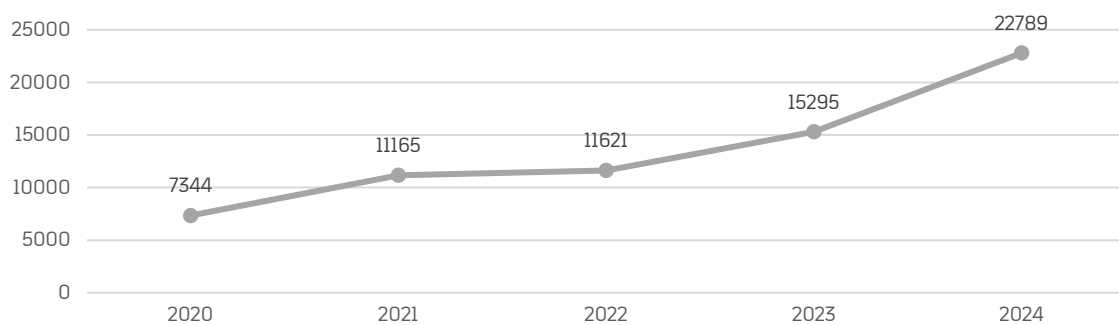
- Taller de Turisme i Biosphere: Mesurar les emissions: l'inici de qualsevol acció contra el canvi climàtic. Presencial [14 de març].

5. VISITANTS I PÚBLICS/

VISITES PRESENCIALS AL MUSEU DEL CIMENT

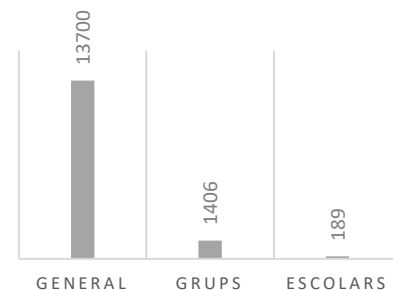
Evolució nombre de visitants al Museu del Ciment

L'any 2024, el Museu del Ciment ha registrat un total de **15.295 visitants**, xifra rècord des que es va obrir el museu l'any 2002. Es pot veure com s'ha doblat el nombre de visitants en només dos anys.



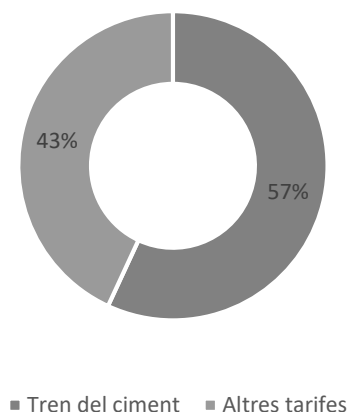
Tipus de visitant

El visitant general [13.000] ha representat el 90%, mentre que els grups [1.406 persones] un 9%, i els grups escolars [189 persones] han estat un 1%.



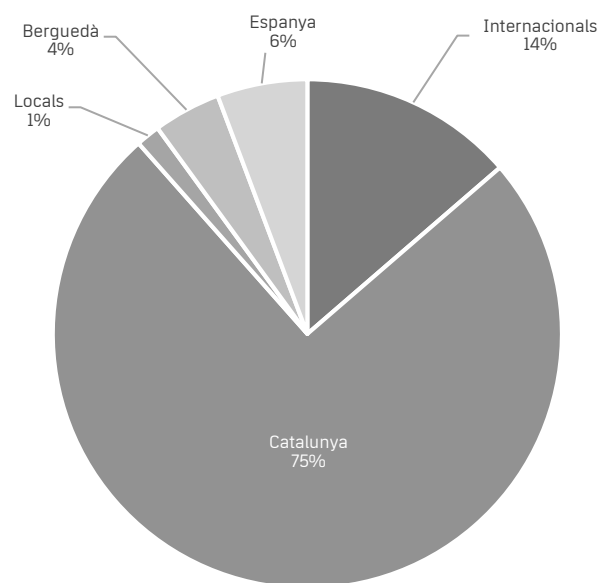
Visitants amb el Tren del ciment

Del total de visitants d'aquest any 2024, el **57% dels visitants**, un total de 15.529 persones, han arribat al Museu del Ciment a través del Tren del Ciment.



Distribució del públic segons la procedència del visitant

SEGONS PROCEDÈNCIA		
Concepte	2023	2024
Locals	233	1%
Berguedà	655	4%
Catalunya	11.440	75%
Espanya	877	6%
Internacional	2.090	14%



VISITANTS AL WEB

L'any 2024 el web del Museu del Ciment van rebre un total de **15.698 usuaris** únics.

ESTADÍSTIQUES DEL WEB		
Concepte	2023	2024
Sessions	16.000	
Usuaris únics	15.698	
Pàgines vistes	54.591	
Pàgines vistes per visita	2,11	

SEGUIDORS A LES XARXES SOCIALS

El perfil del Museu del Ciment ha continuat incrementant seguidors a les xarxes socials el 2024. Instagram és la xarxa que més ha incrementat.

SEGUIDORS DE LES XARXES SOCIALS		
Xarxa	2023	2024
Facebook	715	757
Twitter	409	432
Instagram	1.329	1.629

SESSIONS A L'APP VISITMUSEUM I A L'AUDIOGUIA

Detall de les sessions a l'app Visitmuseum i les dades específiques al servei d'audioguia que conté.

USUARIS DE L'APP VISITMUSEUM D'AUDIOGUIA		
Concepte	2022	2024
Sessions	359	
Pàgines visites	687	
Sessions audioguia total		
Sessions audioguia català	24	
Sessions audioguia castellà	14	
Sessions audioguia anglès	5	
Sessions audioguia francès	1	

** Per problemes tècnics, durant l'any 2023 no s'han pogut recollir les dades correctament, i es fa la comparativa amb les dades del 2022..*

SATISFACCIÓ DELS VISITANTS

Pel que fa a la satisfacció dels visitants, es detecta un alt grau de satisfacció a través de diverses fonts d'interacció amb els usuaris. Les dades es mostren sobre un valor total de 5.

SATISFACCIÓ DELS VISITANTS		
Font	2023	2024
Terminal físic [Rate Now]	4,7	4,8
TripAdvisor	4	4
Google	4,3	4,4

La instal·lació d'un terminal físic per a les noves enquestes de satisfacció ens permet obtenir una valoració més específica dels diferents elements del museu, 2.408 persones han participat en l'enquesta.

ENQUESTA DE SATISFACCIÓ	
Valora	Sobre 5
La visita guiada	4,8
L'espai i les instal·lacions	4,6
Els textos, audiovisuals i elements multimèdia	4,6
El tracte del personal d'atenció al públic	4,7

A través de l'enquesta també es poden obtenir unes dades dels visitants més específiques:

- El 82,1% és la primera vegada que visita el museu.
- Del 52,4% que ha realitzat la visita guiada, el 87,6% la valora amb un 5.
- El percentatge del canal pel qual ens han conegut es del 28,3% per xarxes socials i el 28,1% recomanats.

6. COMUNITAT/

ACCIÓ SOCIAL

El Museu del Ciment ofereix gratuïtat o preus reduïts en l'entrada a diversos col·lectius, així com diverses jornades de portes obertes al llarg de l'any, per tal de garantir l'accessibilitat de tota la ciutadania a la institució.

ACCESSIBILITAT		
Concepte	2023	2024
Nombre de gratuïtats i % sobre el total	5.003 [32,71%]	
Reduccions de preu entrada i % sobre el total	8.823 [57,68%]	
Dies amb gratuïtat (portes obertes) i % sobre el total	3 [2%]	4

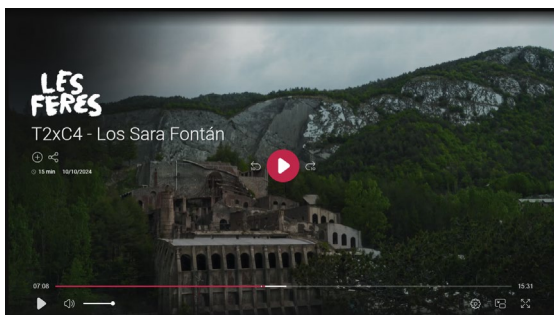
REPERCUSSIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

L'any 2024, els mitjans de comunicació han publicat un total de **23 notícies** sobre el Museu del Ciment, de les quals el 100% van ser notícies positives.

ACCESSIBILITAT	
Tipus de mitjà	2024
Digitals	
Premsa	
Televisió	
Radio	
Total	

El museu del ciment, ha sortit al nou programa televisiu de tv3 "Les feres".

<https://www.3cat.cat/3cat/t2xc4-los-sara-fontan/video/6303255/>



CESSIONS D'ESPAYS PER A ACTIVITATS

- Curs de mestratges en construcció tradicional: la calç i el guix, del Gremi de Bioconstrucció de Catalunya.
- Gravació "Les Feres" de tv3
- Sortida de l'empresa BIMSA de l'Ajuntament de Barcelona, amb dinar al Museu del Ciment.
- Jornada tècnica del programa Punts d'Informació Turística de la Diputació de Barcelona. Reunió i jornada de treball dels tècnics i tècniques de la Diputació de Barcelona.

ALIANCES AMB EL TERRITORI

El Museu del Ciment ha programat una àmplia oferta d'activitats familiars, entre abril i novembre de 2024.

S'han fet 8 activitats, en 27 sessions. Les activitats han acollit un total de 1.500 participants, i la majoria eren gratuïtes.

ACTIVITATS		
Concepte	sessions	participants
Visita teatralitzada	12	178
Ruta de les cosidores	5	98
Dia Internacional dels Museus	1	332
Nit dels Museus / Nit dels Ratpenats	1	32
Festa Major del Clot del Moro	3	399
Jornada tècnica La Volta Catalana	2	49
KonventCiment	1	93
Jornades Europees de Patrimoni	2	319
TOTAL		1.500

Durant aquesta temporada 2024, s'han ofert 4 dies de portes obertes, amb una total de 831 visitants.

PORTES OBERTES

Concepte	participants
Dia Internacional dels museus, dissabte 18 de maig	332
Festa Major del Clot del Moro, dijous 25 de juliol	110
Diada de Catalunya, dimecres 11 de setembre	224
Jornades Europees de Patrimoni, diumenge 13 d'oct.	165
TOTAL	831

RELACIÓ AMB L'ENTORN

Amb la voluntat de vincular-nos amb els municipis de Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet i ser partícip de les principals activitats cultural del territori, el Museu del Ciment ha organitzat portes obertes i activitats especials amb motius d'esdeveniments com la Festa Major o la setmana de la Ciència, i es mantenen les relacions amb associacions locals.



VINCULACIÓ AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA

Comunitat educativa

Pel que fa al públic escolar, durant el 2024 es van rebre 519 alumnes, que corresponen a 15 grups procedents de 8 centres educatius. **COMPROVAR! CREC QUE FALTA DESEMBRE!**

ACTIVITATS ESCOLARS		
Concepte	2023	2024
Centres	5	8
Alumnes	174	559
Monitoratge	5	15
Tallers		
Fabricant ciment	0	2
Construir amb ciment	0	8

El Museu ofereix entrada gratuïta a centres educatius de màxima complexitat a través del programa Argonautes. Durant el 2024 cap centre va visitar el museu a través d'aquest programa.

Acció educativa

S'ha estat treballant en el disseny i creació de nous tallers i activitats educatives per als nivells educatius de segon cicle de la ESO i Batxillerat. Una de les propostes és el nou taller educatiu **Espies a la fàbrica**.

Ens situem al 1917, a la colònia ja no es respira l'ambient jovial que hi havia fa uns anys. Les baixes i les defuncions comencen a minar la moral dels treballadors de la fàbrica, que estan sotmesos a unes condicions laborals pèssimes. Comencen a arribar d'altres punts del país rumors de vaga i de revolta contra la patronal. També arriben a orelles del director de la fàbrica, que no triga a emprendre accions per posar-hi remei: contracta els serveis d'un grup d'espies que tindran l'objectiu de trobar l'enllaç sindical de la fàbrica.

«Espies a la fàbrica» és un taller educatiu basat en un joc interactiu que guia els adolescents a través de preguntes i pistes per descobrir racons i històries de l'antiga cimitera. Els alumnes es converteixen en un grup d'espies per descobrir qui és l'enllaç sindical de la fàbrica, amb l'ajuda d'un esquiroi bon amic del director. Però no serà una tasca fàcil perquè primer s'hauran de guanyar la confiança de l'esquiroi resolent un seguit d'enigmes. Un cop resolt, tindran el dilema de si delatar o no el portaveu del sindicat.

7. MEDI AMBIENT/

MESURES DE GESTIÓ AMBIENTAL

- Gestió de residus. El museu compta amb un sistema de segregació de residus, i implica els seus col·laboradors, proveïdors, usuaris i visitants en la recollida selectiva de les fraccions de paper, envasos i vidre.
- Estalvi energètic. Substitució dels llums i focus del museu per llums i il·luminació amb sistema led. També ha incorporat sensors de moviments als llums en alguns espais.
- Punt de recàrrega de vehicle elèctric. El museu disposa de dos punts de recàrrega de vehicle elèctric al seu aparcament, disponibles per als visitants.
- Reciclatge. El museu ha eliminat els vasos de plàstic de les oficines, i el paper que utilitza és reciclat i/o d'origen sostenible.
- Productes de neteja. Els productes de neteja i el material fungible del museu tenen l'etiqueta mediambiental Ecolabel.
- Productes de proximitat per a la botiga. El museu està compromès amb el consum responsable i de proximitat. Potencia les empreses de productes alimentaris de qualitat produïts al Berguedà.
- Política pròpia de compra responsable.

CERTIFICATS I DISTINTIUS

Al llarg del 2024 continuen vigents els certificats següents en relació a la sostenibilitat i el medi ambient:

CERTIFICATS I DISTINTIUS

Títol

Distintiu de garantia de qualitat ambiental.

Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere

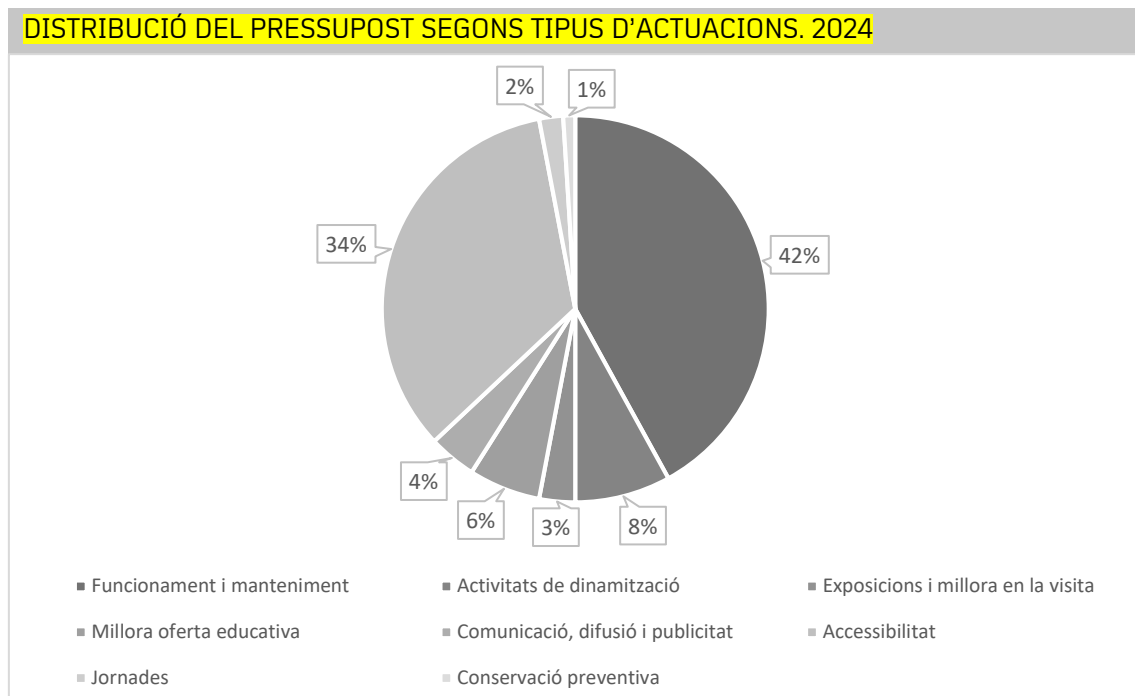
8. DADES ECONÒMIQUES/

PRESSUPOST

El pressupost gestionat directament pel Museu del Ciment ha estat de 152.272,72 €.

PRESSUPOST			
Concepte	2022	2023	2024
Despeses	142.888,33 €	152.272,72 €	
Ingressos	36.290,60 €	47.955,43 €	
Autofinançament	25,40 %	31,50 %	

La distribució del pressupost de 2024 segons el tipus d'actuació és la següent:



9. ACTIVITAT/

PROJECTES DESTACATS

Durant l'any 2024, el Museu del Ciment ha continuat treballant per innovar i millorar en la seva tasca d'estudiar, conservar i difondre el patrimoni industrial de l'antiga fàbrica Asland. Entre els projectes duts a terme, destaquen els següents:

- Millores museogràfiques al centre d'interpretació i recorregut per la fàbrica.
- Diverses mesures d'accessibilitat com els subtítols a l'audiovisual de benvinguda
- O com la millora de l'accés i la reordenació de l'entrada del museu.
- Restauració de la vagoneta ubicada en una de les galeries.
- Desenvolupament del nou taller educatiu "Espies a la fàbrica"
- **ALGO MÉS?**



**Museu del Cement
de Castellar de n'Hug**
MNACTEC



Museu Nacional
de la Ciència i la Tècnica
de Catalunya